



## La promotion 68 de l'ENTPE parrainée par Eurovia

**L'ENTPE et Eurovia sont convaincus de l'intérêt majeur d'un travail en commun entre le monde de l'entreprise et les grandes écoles sur la formation et l'insertion professionnelle. C'est la 1<sup>re</sup> fois que l'école s'associe avec une entreprise pour accompagner les 206 étudiants de la promotion 68 (2020/2023) pendant leurs 3 années d'études.**

Après un 1<sup>er</sup> partenariat signé en 2018, Eurovia et l'ENTPE ont souhaité développer la collaboration déjà établie et approfondir le dialogue avec les élèves à travers des évènements techniques, scientifiques, et même sportifs, ou en lien avec la vie de l'entreprise autour des enjeux de :

- **l'aménagement urbain,**
- **la mobilité,**
- **l'environnement,**
- **l'innovation.**

Ce parrainage offrira ainsi aux étudiants la possibilité de bénéficier de **l'expertise des intervenants d'Eurovia, des ressources et réseaux de l'entreprise, et de visites de sites ou de chantiers**. Des actions qui permettront de mieux appréhender et comprendre les principaux enjeux de la construction d'infrastructures de transport et d'aménagements urbains grâce à l'expérience d'un grand groupe français également très présent à **l'international**.

Ce parrainage sera aussi l'occasion pour les étudiants de comprendre le fonctionnement et l'organisation d'une grande entreprise, y compris dans des dimensions transversales comme la prise en compte de la **diversité ou l'égalité hommes/femmes**.

Le parrainage est construit autour d'un projet phare d'innovation environnementale, **Power Road**, la route à énergie positive d'Eurovia, et de 3 axes, qui constituent les fils rouges des interventions durant les 3 années de la formation :

- **le management,**
- **l'international,**
- **l'environnement et l'innovation technique.**