



LE K DE KEOLIS

Business Game

"Le K de Keolis" : proposer une offre de transport à la pointe de l’innovation technique et environnementale

Dans le cadre du partenariat avec Keolis, acteur majeur du transport de voyageurs, le Business Game "Le K de Keolis" initialement programmé fin novembre a pu être réalisé dans des conditions presque habituelles les 16 et 17 mars dernier à l'ENTPE malgré le contexte.



Ce jeu d'entreprise est proposé aux étudiant.e.s de 2e année du cursus ingénieur de l'ENTPE qui ont choisi d’approfondir le domaine des transports.

Cela consiste en une mise en situation où **les étudiant.e.s endossent le rôle d'opérateur de transport pour répondre à un appel d'offre.**

/// L'objectif du Business Game : répondre à l'appel d'offre de la ville d'Ecocity

Ecocity est une ville imaginaire où les indicateurs de pollution sont alarmants. Le maire de la ville a fixé des objectifs de déplacements en transport public et modes doux ambitieux. De plus, il souhaite une solution permettant de dynamiser la ville, participer à l'accès à l'emploi et réduire la problématique de santé publique.

Keolis a modélisé les paramètres d’un dossier d’appel d’offre, et 8 groupes d’élèves doivent jouer le rôle de comités de direction d’opérateur de transport.



En adoptant les fonctions de responsables techniques, d'exploitation, marketing et de filiale, **ils sont invités à réfléchir à une nouvelle offre de transport, responsable et attractive.**
Des projections commerciales, financières et environnementales précises sont attendues.

/// Des projets pluridimensionnels proposés à un jury de professionnels

Cet exercice permet d'aborder toutes les dimensions d'un projet : économique, commerciale, sociale, managériale et environnementale.

Et à la fin de la 1ère journée, 4 équipes de finalistes ont été sélectionnées pour défendre leur projet devant un jury de professionnels le lendemain matin.

Cette expérience stimulante et concrète est toujours très appréciée par les parties prenantes du projet et la qualité des propositions des étudiant.e.s a été saluée.

Merci aux équipes du Groupe Keolis de



Bordeaux, Chambéry, Paris et Rennes pour leur pédagogie et leur accompagnement :

- Alice de Roux, chargée de recrutement et mobilité
- Maud Macquet, responsable recrutement cadre France
- Victor Loth, responsable études et méthodes, DRNO
- Emmanuelle Patin, directrice des ressources humaines du réseau Keolis de Lyon
- Catia Ramos, responsable recrutement et mobilité
- Mohammed Semmadi, directeur marketing du réseau Keolis de Chambéry
- Aymeric Zande, chargé de missions exploitation, DRSO

Un grand bravo à l'équipe lauréate "MADEON", composée des élèves suivants :

Malo Guehennec, Lise Joliot, Oscar Rémy, Charles-Antoine Sarrabezolles, Clara Tibi et Camille Tricoire.

/// Quelques témoignages d'élèves à propos du Business Game "Le K de Keolis"

"*Le Jeu pédagogique Keolis est très intéressant et très enrichissant*"

"*Il ouvre des perspectives de potentiels métiers futurs*"

"*Intense !*"

"*Une très bonne expérience pour moi !*"

"*Super, avec des encadrants dynamiques et aidants*"

"*Après une journée passée à imaginer un nouveau réseau de transport, nous avons pu présenter notre projet de service tourné vers les utilisateurs aux intervenants du Groupe Keolis. Leurs conseils ont été précieux !*"