

Jeu d’entreprise "Le K de Keolis" : une 8e édition très appréciée !

Dans le cadre du partenariat entre l’ENTPE et Keolis, acteur majeur du transport public de voyageurs en France et à l’international, Keolis a animé pour la 8e année consécutive un jeu pédagogique de projet "Le K de Keolis". 8 équipes ont participé à ce jeu d’entreprise, qui prend la forme d’une réponse à un dossier d’appel d’offre.

/// De nouvelles offres de mobilité conçue par les élèves



Dans cette simulation très réaliste, le maire d'Ecocity souhaite développer fortement les transports collectifs, limiter l'usage de la voiture et réduire les émissions de gaz à effet de serre tout en maîtrisant la contribution publique. Chaque équipe, comité de direction d'un opérateur de transport public, construit une offre de mobilité, dans l'objectif de remporter le marché. **L'enjeu : présenter une offre pertinente en matière de desserte, innovante, cohérente sur le plan marketing, tout en étant compétitive sur le plan financier.**

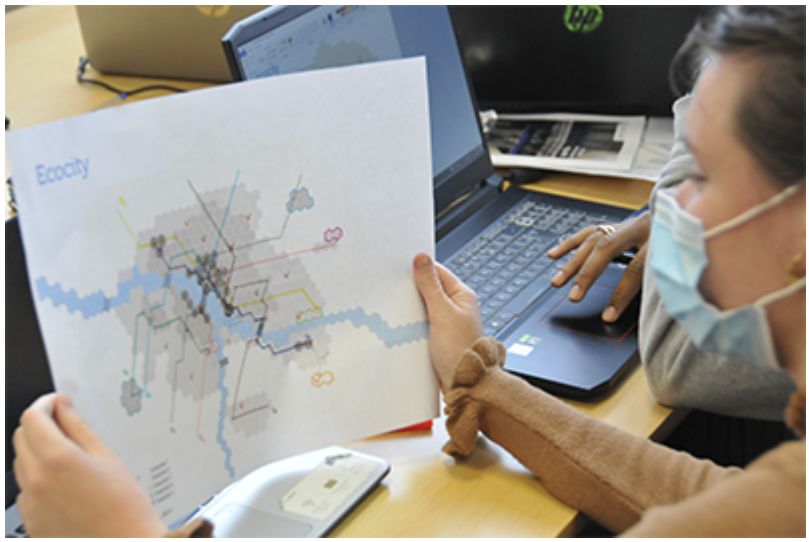
Les étudiantes et étudiants ont conçu et précisé leur projet durant une journée, sous la supervision des cadres de Keolis : Alice DE ROUX, Talent recruiter et Elise LECONTE, gestionnaire de projets RH, Manon PELLETIER, experte études et méthodes, Victor LOTH et Lambert VILOTITCH, responsables études et méthodes d'exploitation pour les grandes régions Nord-Ouest et Sud-Est.

Le lendemain matin, les 4 équipes finalistes ont présenté leur projet devant un jury composé de Victor LOTH, Lambert VILOTITCH, Saïd DARRAZ, référent technique gestion des véhicules, et Mohamed SEMMADI, directeur études, offres et innovation.



Félicitations à l’équipe ROSALY, lauréate du jeu cette année !

/// Des retours d'élèves très positifs



Ce format pédagogique original est, comme chaque année, très apprécié des étudiantes et étudiants :

"*Très bien, enseignement professionnalisant*", "*Un ensemble permettant de toucher à tout*", "*Top, cela donne envie de travailler dans ce secteur*", "*Super expérience, à renouveler pour les années suivantes !*".

Très impliqués tout au long du jeu d’entreprise, les élèves en ont souligné la qualité et l’opportunité de travailler avec des experts du domaine dans un cadre les mettant en situation professionnelle.

/// Zoom sur les thématiques abordées



Parmi les thématiques préférées : "Le travail sur le logiciel et l’optimisation du réseau", "La création du plan de transport, le tracé des lignes", "La partie marketing, thématique que nous n’avons pas l’habitude de traiter", "Le fait que l’on soit libre de propositions sur le projet"…

Tous nos remerciements aux intervenants animateurs du jeu, cette nouvelle édition du K de Keolis témoigne de l’implication forte et régulière de Keolis au sein de l’ENTPE et de son intérêt pour les diplômés de l’école, que l’entreprise recrute en nombre chaque année.

Merci également aux services de l’école impliqués dans l’organisation du jeu : secrétariat du département transport, service informatique et régie audiovisuelle.