

Secrétariat général

FICHE DE POSTE Compatible RenoïRH

Direction des ressources humaines

Intitulé du poste :

Chargé·e de communication / chargé·e d'affaires développement partenarial

N° du poste : (N° Visio-M existant)

Cotation du poste

Cotation chiffrée (RIFSEEP) :

Catégorie

A

Famille d'emploi

Au sens du répertoire des emplois-type ministériels

Emploi

Correspondance RIME

**Direction/Service/Sous-dir/Bureau
ou autre décomposition de
l'organigramme**

ENTPE (École nationale des travaux publics de l'État)

Localisation

Métropole de Lyon - Ville de Vaulx-en-Velin

Établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) sous tutelle du ministère de la transition écologique (MTE), l'ENTPE forme des ingénieurs et cadres appelés à porter et déployer la transition écologique et solidaire dans les territoires, en s'appuyant sur les connaissances et innovations produites au sein de ses laboratoires de recherche. Elle met en oeuvre ses activités de formation et de recherche en lien étroit avec les établissements du site de Lyon Saint-Etienne et ses partenaires du monde académique et socio-économique nationaux et internationaux.

L'école forme aujourd'hui environ 700 élèves ingénieurs majoritairement recrutés post classes préparatoires aux grandes écoles. Ces élèves se répartissent de façon équilibrée entre les statuts d'élèves ingénieurs fonctionnaires et d'étudiants civils. L'école propose par ailleurs une offre complète de diplômes de masters et, à partir de la rentrée 2023, une offre Bachelor.

Confronté à un contexte de plus en plus concurrentiel, l'un des enjeux majeurs est de faire reconnaître l'école de façon plus affirmée comme un établissement pilote et exemplaire sur les enjeux de transition écologique et solidaire, tant au sein de la sphère académique qu'auprès du monde socio-économique, aux échelles nationale et internationale.

Portée par le service communication, la stratégie de communication accompagne cette ambition, tant en interne que dans la communication externe. La communication web, notamment via les réseaux sociaux, est essentielle pour renforcer et assurer cette visibilité.

La direction du Développement, de la Formation Continue et de l'International (DDFCI), positionnée à l'interface des acteurs publics et privés et des activités de recherche et de formation apporte une réponse à cet enjeu à travers les événements, les projets et les partenariats qu'elle porte, accompagne et coordonne.

En lien très étroit avec le service communication de l'école, elle en assure le marketing, la commercialisation, la communication et la promotion auprès des différentes cibles.

Dans le cadre du cycle Bachelor, le service Communication et la DDFCI recherchent un-e Chargé-e de communication / chargé-e d'affaires développement partenarial.

Vos missions :

Rattaché-e à la responsable du service communication ses missions sont les suivantes :

- Sur le plan de la communication :

- Vous définissez un plan d'actions de communication à destination des lycéens et des partenaires sociaux économiques, en pilotez la mise en oeuvre
- Vous développez, rédigez et concevez les outils de communication (Plaquettes, articles, etc...) à destination des étudiants et des employeurs
- Vous promouvez ou participez aux événements visant à promouvoir l'offre de Bachelor auprès des lycéens (rencontre avec les lycées, présence dans les salons, etc...)
- Vous valorisez sur le site internet, les réseaux sociaux les activités du Bachelor.

- Sur le champ du développement partenarial, en lien avec le département Bachelor de la Direction de la Formation Initiale (sous la tutelle de la DDFCI) :

- Vous développez et animez les relations avec les lycées et les campus des métiers en lien avec les thématiques du Bachelor
- Vous développez les partenariats sociaux économiques pour densifier les offres de stages et d'apprentissage Aide aux placements des étudiants du Bachelor (Stage, apprentissage, insertion professionnelle...) en lien avec le CFA
- Vous pilotez directement ou participez à l'organisation de grands événements/activités en lien avec les employeurs, en lien avec le CFA
- Vous assurez une veille de l'évolution des métiers et besoins en compétences des employeurs, notamment en synthétisant l'ensemble des enquêtes d'emploi disponibles, en lien avec l'Association des alumni de l'école ; vous diffusez les conclusions associées et en déduisez des propositions d'évolution de l'offre de formation Bachelor de l'école

Au-delà de ces missions régulières, vous contribuez à la continuité du service communication et de la DDFCI.

Par ailleurs, compte tenu du projet de réorganisation de l'école, ces missions sont susceptibles d'évoluer.

Liaison hiérarchique :

Vous travaillez sous l'autorité hiérarchique de la responsable du service communication et sous l'autorité fonctionnelle du responsable du Développement, de la Formation Continue et de l'International (DDFCI), durant la montée en puissance de la formation Bachelor.

Vos compétences et qualités personnelles :

- Vous avez une bonne connaissance des secteurs professionnels, de leur activité et de leur organisation, ainsi que des acteurs publics et privés qui constituent l'environnement de l'ENTPE ;
- Vous avez une bonne connaissance du cadre et des enjeux actuels de la formation de Bachelor et idéalement du fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- Vous êtes rigoureux.se, méthodique et avez des capacités d'analyse et de synthèse ;
- Vous avez une bonne connaissance des démarches marketing
- Vous avez des capacités organisationnelles et le sens de l'autonomie et de l'initiative
- Vous avez une pratique éprouvée du management de projet ;
- Vous avez des capacités à la négociation, à fédérer des partenaires multiples, à développer et à animer des réseaux ;
- Vous avez de très bonnes aptitudes à la communication (écrite et orale), à l'utilisation et à la négociation avec des interlocuteurs variés ;
- Vous connaissez les outils de gestion de contenus de sites web (de préférence Drupal)
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux
- Vous maîtrisez les logiciels de PAO (Suite Adobe) et de traitement de l'image
- Vous êtes dynamique, curieux.se, créatif.ve et force de proposition
- Vous êtes pragmatique et avez le sens du résultat et du service ;
- Vous savez être disponible et adaptable

Profil

- Diplôme Bac+5 ou équivalent en lien avec les attendus du poste (secteur marketing, communication)
- Expérience réussie (3/5 ans) dans l'un ou plusieurs champs de responsabilité du poste

Conditions

Charge variable avec des pics d'activité : organisation du poste tributaire du calendrier universitaire avec en particulier des temps forts liés au recrutement et au placement des étudiants.

Horaire et organisation du travail : possibilité de présence à partir de 7h30.

Télétravail possible (suivant charte de télétravail de l'ENTPE)

Transport en commun à proximité (arrêt de bus)

Parking de stationnement au sein de l'école

Espace de restauration (CROUS)

Accès aux activités sportives proposées par l'école

Modalités de candidature :

Envoyer un CV et une lettre de motivation, avant le 30 avril 2023, à l'adresse suivante : SRH.SG@entpe.fr.

Contacts :

Florence Clemens, responsable du service communication florence.clemens@entpe.fr.

Nicolas Farges, directeur de la DDFCI, nicolas.farges@entpe.fr.