

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Secrétariat général

FICHE DE POSTE
Compatible RenoirRH

Direction des ressources humaines

Intitulé du poste : *Chargé-e de communication en apprentissage*

Famille d'emploi

Communication

Emploi

Chargé-e de communication en apprentissage

Direction/Service/Sous-dir/Bureau
ou autre décomposition de
l'organigramme

Direction ENTPE / Direction de la communication

Localisation

Métropole de Lyon – Ville de Vaulx-en-Velin

Contexte et enjeux :

Établissement d'enseignement supérieur et de recherche constitué en établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) sous tutelle du ministère de la transition écologique, l'ENTPE intervient, en formation et en recherche, sur l'ensemble des champs professionnels de l'aménagement, de l'organisation et de la gestion des territoires urbanisés :

- Bâtiments et infrastructures ;
- Aménagement des territoires, politiques urbaines, urbanisme ;
- Systèmes de transport et mobilités ;
- Sols, eau et hydrosystèmes anthropisés : maîtrise des impacts et des risques environnementaux, prévention des pollutions et des nuisances, préservation de la biodiversité.

L'ENTPE propose un Bachelor, une formation d'ingénieur, une formation doctorale et des formations complémentaires dans tous les champs de l'aménagement durable des territoires. Elle compte environ 950 étudiantes et étudiants et plus de 250 membres du personnel.

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel l'enjeu majeur pour l'ENTPE est aujourd'hui de positionner et de faire reconnaître l'école de façon plus affirmée encore au sein de la sphère académique comme du monde socio-économique, à l'échelle nationale comme au plan international.

Pour cela, l'ENTPE a établi un nouveau projet stratégique pour 2021-2025 qui affirme la volonté de faire de l'école un établissement pilote et exemplaire sur les enjeux de transition écologique et solidaire. Cette ambition conduira à transformer les activités de l'école et à adapter son organisation

de façon à aligner objectifs, stratégie et fonctionnement opérationnel. L'école poursuit cet engagement dans le nouveau projet 2026-2030.

L'ENTPE recrute principalement des élèves des classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE) notamment via le concours Géologie, eau et environnement (G2E) pour la filière BCPST et le concours Mines Télécom (CMT) pour toutes les autres filières.

La stratégie de communication de l'établissement doit porter et accompagner les ambitions de l'école, aussi bien dans la communication interne que dans la communication externe. La communication web, notamment via les réseaux sociaux, est également essentielle pour la visibilité de l'école.

Missions :

La direction de la communication a en charge la communication interne et externe de l'École. Composée de trois personnes, elle est rattachée à la direction de l'École et travaille en relation étroite avec l'ensemble des directions et services.

L'apprenti·e chargé·e de communication assiste la directrice de la communication dans ses missions en fonction des projets et accompagne l'équipe de communication sur les missions suivantes :

Communication du concours G2E au nom des 15 écoles du concours

- Elaboration du plan de communication ;
- Mise en œuvre des projets et actions de communication du concours ;
- Gestion du compte Instagram du concours, création et publication de contenus pertinents et attractifs pour augmenter la visibilité du concours ;
- Elaboration de campagnes publicitaires en ligne pour promouvoir le concours (sur Meta Business Suite) ;
- Gestion du planning éditorial sur les réseaux sociaux ;
- Mise à jour du site web du concours ;
- Suivi de la fréquentation et analyse des performances ;
- Organisation d'une présence virtuelle des écoles du concours lors des inscriptions au oraux.

Collaboration avec les chargé·es de communication des 15 écoles du concours G2E

- Recueil les éléments de communication des 15 écoles ;
- Coordination de la communication des écoles sur les supports du concours pour assurer une cohérence globale.

Actions de communication et apports techniques

- PAO : création et mise en page de supports de communication print et numériques
- Photo et vidéo : prises de vues et montages courts
- Création de contenus print et web (rédaction, graphisme et vidéos)

Evaluation des actions de communication

En lien avec l'équipe, l'apprenti·e propose un suivi des indicateurs clés : statistiques de fréquentation des sites web, reporting réseaux sociaux, indicateurs de notoriété, pour adapter au mieux la communication aux publics cibles de l'établissement.

Liaison hiérarchique :

Rattaché·e à la directrice de la communication.

Compétences :

- Maîtrise des outils : suite Adobe Creative PAO (In Design, Photoshop), montage vidéo, CMS Drupal, outils bureautiques
- Aptitudes rédactionnelles et de synthèse

- Rigueur et sens de l'organisation, capacité d'initiative
- Qualités relationnelles et sens du travail en équipe
- Diplomatie et respect de la confidentialité
- Appétence pour le secteur public

Conditions :

- Contrat d'apprentissage Master communication de septembre 2026 à juillet 2028
- Contact : Florence Clemens, directrice de la communication – Florence.Clemens@entpe.fr
- Candidature souhaitée au plus tard le : 30/06/2026
- Prise de poste : septembre 2026
- Localisation : campus de l'est lyonnais à Vaulx-en-Velin
- Avantages : accès aux infrastructures et services du campus (restaurant, infrastructures sportives, conférences...)